

明志科技大學 104 學年度自我評鑑

管理暨設計學院自我評鑑委員改善建議

評鑑結果：通過 有條件通過 未通過

評鑑項目	改善建議
1、學院定位、特色與院務發展	<p>(1)建議院系可考慮編列客座教授經費，來校授課，指導研究生，並發展與教師合作研究的可能。</p> <p>(2)建議管院是否能參酌台塑集團的產業屬性(包括塑膠、電子、能源、醫療、石化、纖維、重工、生物科技、運輸、教育等)，與長庚大學管院區隔或整合，試圖聚焦某幾個特定產業之價值鏈知識之建立、教師專業的引導，以及產業合作方向的牽引，預期假以時日，本校管院有機會在某些特色產業的管理暨設計領域上，形塑出亮點，藉以形成明確的特色。</p> <p>(3)院內積極透過實習/實驗室，訓練學生相關專業知識，是否可思考延聘台塑集團退休技術人員，進駐各實習/實驗室，扮演教練或導師角色，預期可提升院內教師實務能力，並強化各實習/實驗室功能的發揮。</p> <p>(4)本院定位為「教學研究並重的實務型管理暨設計專業學院」其中似乎包山包海，以技職體系而言，建議以研究為輔，實務為重來定位學校，較能符合自身體質。</p>
2、課程規劃與整合	<p>(1)規劃院共同必修課，例如設計專長學生可修管理的課程如管理學、經濟學，管理專長學生可修色彩學、產品設計等，或者是 design thinking 為全院共同必修，以創造管設院整合特色。</p> <p>(2)建議在「創意整合學分學程」推動過程中，宜選定一個或少數幾個特定領域或產業，聚焦深耕發展，將更有助於未來經由學程的成果衍生創意及新企業。</p> <p>(3)另建議在「創意整合學分學程」中，宜考慮納入聚焦產業之教師協助授課及辦理研習課程。</p> <p>(4)建議可考慮納入一聯結管理與設計之基礎總論性共同課程，有助於管設院學生增加多元知識的機會，及對於未來的整體學習與職涯規劃。</p> <p>(5)建議在推動 D-School 相關課程和活動時，可以考慮由學校主動出資，以真實的產業或公司或單位為對象，進行 case study 和服務設計，當推動數年後，可累積成功案例，落實自身特色。</p>

評鑑項目	改善建議
3、教學資源與整合	<p>(1)管院已有創意整合學分學程，以及整合教師專長、開發教材的具體成效，此外，管院各系陸續建置諸多專業實驗室，倘能強化課程設計與專業實習/實驗室的結合，將更有機會突顯管理暨設計學院的特色。</p> <p>(2)管設院大多數的教師都能積極開發自編教材，惟建議未來宜考慮針對院內發展之特色領域，開發跨領域教材，以強化本院發展目標之知識創新的成效。</p> <p>(3)建議能針對管設學院之發展定位與特色，形塑一聚焦議題，並創造誘因，更能彙集教師與研究資源，深耕中特定領域或特定產業。</p> <p>(4)教師升等可鼓勵技術報告，讓教師在從事產學合作後的經驗心得當作升等的利基，不一定只用研究期刊為升等的指標，如此，不會因“升等”而降低其教學品質，讓老師適才適用。</p>
4產學合作與專業表現整合	<p>(1)教育部對於科技大學評鑑已經漸漸不重視，I 級期刊論文數量多寡，建議不宜過度強調，學術論文發表，而可多朝向實務導向的論文發表或產學合作，強化學校學院理論與實務並重的教育目標。</p> <p>(2)本院在產學合作上已有相當的成果，且在歷年計畫上已呈現教師合作的契機，倘能再更聚焦發展某些特定產業，讓知識及教師專業得以更聚焦，預期有機會對該領域或產業形成特定影響力。</p> <p>(3)產學合作應可再聚焦，做長期規劃，才能有更實質的表現。</p> <p>(4)工設系和長庚大學工設系同為台塑企業支持的學校，可考慮不只和長庚體系企業合作，並作區隔。</p>
5.自我改善	<p>可主動出擊把 D-School 課程和內容帶入企業或社區團體，把特色和能力帶入社會，改變台塑企業過往制度面的限制，活化教學、產服、研究等比重，使老師能專心投入學校的教育事業。</p>