

# 明志科技大學 104 學年度 學院自我評鑑

## 管理暨設計學院改善成效報告書

自我評鑑總結果：通過 有條件通過 未通過

聯絡人： 陳麗英

連絡電話： 29089899 轉 3091

電子郵件： lily@mail.mcut.edu.tw

院 長： 林晉寬院長

中 華 民 國 106 年 1 月 7 日

# 明志科技大學 104 學年度自我評鑑 管理暨學院評鑑結果改善計畫執行成果

## 目錄

壹、	學院評鑑自我改善情形結果表 .....	3
貳、	摘要 .....	5
參、	自我評鑑之結果 .....	6
一、	學院定位、特色與院務發展 .....	6
二、	課程規劃與整合 .....	8
三、	教學與資源整合 .....	10
四、	產學合作與專業表現整合 .....	11
五、	自我改善 .....	13
肆、	其他（自行補充） .....	14
伍、	總結 .....	14
陸、	附錄 .....	14

壹、學院評鑑自我改善情形結果表

明志科技大學 104 學年度自我評鑑

管理暨設計學院自我改善情形及成果表

日期：106 年 1 月 7 日

改善建議	自我改善情形及成果（學院填報）	「自我評鑑執行委員會」 資料檢核
一、學院定位、特色 與院務發展	1. 本院已聘客座榮譽獎師協助院系發展。  2. 成立三特色中心，強化院系特色。	1. 已依改善建議提出自我改善情形作法 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  2. 已檢附相關佐證資料 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
二、課程規劃與整合	1. 規劃學院學生具備管理與設計通才，104 學年度起設置「創意整合學分學程」，目前計有 112 名學生參與此學程。  2. 開授課程，邀請企業內高專級專員，講授相關實務案例。並安排教授赴企業深耕研習。	1. 已依改善建議提出自我改善情形作法 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  2. 已檢附相關佐證資料 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
三、教學與資源整合	1. 設置設計服務中心，結合課程與產業界案例，學習不致與實務脫節。  2. 整合全院教師專長，共同編撰「企業倫理」、「個案」、「採購管理」教材。	1. 已依改善建議提出自我改善情形作法 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  2. 已檢附相關佐證資料 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
四、產學合作與專業表現整合	制定教師升等辦法，辦法訂定學位升等、著作升等、技術報告升等、	1. 已依改善建議提出自我改善情形作法 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

	<p>教學升等及創作升等相關規定，鼓勵教師多元申請升等。</p>	<p>2. 已檢附相關佐證資料  <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
<p>五、自我改善</p>	<p>本院以創意整合學分學程為基礎，除學生進行跨領域學習外，另以教師成長團體或研究中心方式，整合設計與管理教師，爭取台塑在職訓練，促進企業活力。</p>	<p>1. 已依改善建議提出自我改善情形作法  <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>2. 已檢附相關佐證資料  <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

## 貳、摘要

管理暨設計學院(簡稱管設學院)前身乃為「明志工專」時期工業管理科與工業設計科，配合 88 年學校升格技術學院及 93 年改制「明志科技大學」以產業價值鏈為基，擴充系所設院而來。學院目前設有工業工程與管理系、經營管理系、工業設計系、視覺傳達設計系等四個系。

本院於 104.7.30 院務會議通過成立學院自我評鑑委員，於 104.08.12 通過自我評鑑內部委員預審。本院並於 105.01.07 邀請國立高雄大學學術副校長兼管理學院院長莊寶鵬教授、國立屏東科技大學張添盛教授、國立雲林科技大學管理學院院長陳振燧教授及國立交通大學應用藝術研究所林銘煌所長舉辦外部實地自我評鑑，評鑑內容依據教育部規定分五大項：

- 1、 學院定位、特色與院務發展。
- 2、 課程規劃與整合。
- 3、 教學與資源整合。
- 4、 產學合作與專業表現整合。
- 5、 自我改善。

外部評鑑委員決議，通過本院外部實地自我評鑑結果為通過。

本院並依據外部委員意見，制定學院評鑑自我改善情形結果表，如上表。

## 參、自我評鑑之結果

### 一、 學院定位、特色與院務發展

#### (一) 委員改善建議事項

1. 建議院系可考慮編列客座教授經費，來校授課，指導研究生，並發展與教師合作研究的可能。院內積極透過實習/實驗室，訓練學生相關專業知識，可思考延聘退休技術人員，扮演教練或導師角色，預期強化各實習/實驗室功能。
2. 建議院是否能參酌台塑集團的產業屬性，與長庚大學管院區隔或整合，試圖聚焦某幾個特定產業之價值鏈知識之建立、教師專業的引導，以及產業合作方向的牽引，形塑學院在某些特色產業的管理暨設計領域上亮點與明確的特色，且更能彙集教師與研究資源，深耕中特定領域或特定產業。同時就技職體系而言，建議以研究為輔，實務為重來定位學校，較能符合自身體質。本院在產學合作上已有相當的成果，應可再聚焦，做長期規劃，才能有更實質的表現。

#### (二) 自我改善計畫

1. 本院會配合教學卓越或校內預算編列，積極尋求合適之資深教授敦聘為講座或客座教授，來校協助指導。105 學年度敦聘余尚武教授為學院榮譽講座協助院系發展與協助授課，未來本院仍持續覓尋合適資深教授協助院系發展。本院持續推動業師協同教學，企業退休人員(例如台塑企業)如有適合之專長，會優先遴聘協助，並將之納入中長程發展計畫 4.2「陶養教學大師計畫之行動方案」，持續辦理中。
2. 本院初步選定以健康醫療產業及生物科技產業之經營與管理為聚焦領域，並藉由台塑經營管理改善案例，建立傳統產業之經營管理模式，藉以建立學院之獨特特色，且本院之研究，以實務應用為發展重點，培育務實人才亦為不可偏廢之目標，配合中長程發展計畫之策略之子計畫 3.3「推動創新產品導向研

究」與 3.4「深耕學院特色研究中心」推動，預期十年內形成重點特色。並將依循委員建議經由各項會議溝通宣導，注意聚焦與本身條件，發展出學院專業特色，持續辦理中，預計 105 學年度完成。

### (三) 執行成果

1. 105 學年度敦聘余尚武教授為學院榮譽講座協助院系發展與協助授課。
2. 本院成立三個中心，形塑特色：
  - (1) 高齡健康促進產品研發中心。
  - (2) 創新服務設計研發中心。
  - (3) 台塑集團教學個案發展中心。
3. 本院工管及經管系開授「台塑企業管理機能研討」課程，每周課程聘請一位企業內高專級以上人員擔任講師，師生獲益良多。同時持續每年安排本院教師一名至台塑企業深耕研習一年，以汲取業界實務經驗，提升教師職能，與業界不脫軌。
4. 本院創意整合學分學程課程安排邀約有資深業師參與，例如課程活動舉辦創意營，並邀約「虹映科技公司」生態及產品規劃處的謝孝忱經理蒞臨，業師經驗傳承，師生受益良多。課程並安排有業界專家演講。

### (四) 小結

未來本院仍持續覓尋合適資深教授協助院系發展，三個中心持續研發，加強特色與產出。

## 二、 課程規劃與整合

### (一) 委員改善建議事項

1. 規劃院共同必修課，例如設計專長學生可修管理的課程如管理學、經濟學，管理專長學生可修色彩學、產品設計等，或者是 design thinking 為全院共同必修，以創造院整合特色。主動出擊把 D-School 課程和內容帶入企業或社區團體，把特色和能力的帶入社會，活化教學、產服、研究等比重，並可考慮納入一聯結管理與設計之基礎總論性共同課程。在推動相關課程和活動時，可以考慮由學校主動出資，以真實的產業或公司或單位為對象，累積成功案例，落實自身特色。
2. 建議在「創意整合學分學程」推動過程中，宜選定一個或少數幾個特定領域或產業，聚焦深耕發展，將更有助於未來經由學程的成果衍生創意及新企業。課程中，宜考慮納入聚焦產業之業師協助授課及辦理研習課程。

### (二) 自我改善計畫

1. 在 design thinking 的思潮下，本院擬爭取教學卓越計畫或校內經費支出持續推動創意整合學分學程，擴展跨領域選修人數，以強化管理與設計之互動。以創意整合學分學程為基礎，除學生進行跨領域學習外，另以教師成長團體或研究中心方式，整合設計與管理教師，爭取台塑在職訓練，促進企業活力。本建議依中長程發展計畫行動方案 1.1.1「推動彈性學制(精進面向)」推動，持續辦理中，並開放跨領域選修課程。除持續配合創意整合學程之推廣與實施外，透過院務會議程序，尋求共識後，推動適合之共構課程，業已啟動共構企業倫理課程。
2. 依循授課教師的實務主題規劃，達到深耕聚焦之目標，本院編列了相關材料補助經費，配合設計服務中心的設置與校友企業的支持，產出豐碩。

### (三) 執行成果

1. 依照委員建議本院開設「創意整合學分學程」明確定調主軸為「福祉設計」、「智慧生活」、「輔具」，啟發學生創新創意新思維。
2. 本院於 104 學年度開設「跨領域創意整合學分學程」。
3. 本院結合設計服務中心與歐雅壁紙公司合作，有助管設院學生增加多元知識的機會。

### (四) 小結

本院工設系設有設計服務中心與業界產學合作，累積實務案例，積極建立院系特色。另課程「跨領域創意整合學分學程」持續推廣，以增進學生畢業後與業界能盡速無縫接軌之能量。

### 三、 教學與資源整合

#### (一) 委員改善建議事項

1. 院已有創意整合學分學程，以及整合教師專長、開發教材的具體成效，此外，院各系陸續建置諸多專業實驗室，倘能強化課程設計與專業實習/實驗室的結合，將更有機會突顯管理暨設計學院的特色。
2. 院大多數的教師都能積極開發自編教材，惟建議未來宜考慮針對院內發展之特色領域，開發跨領域教材，以強化本院發展目標之知識創新的成效。

#### (二) 自我改善計畫

1. 配合辦理。本院會要求專業課程教師於課程大綱中詳列使用之相關專業教室與實習驗設計，本建議配合中長程發展計畫行動方案之5.2.2「建立特色教學空間與共享機制(精進特色)」推動，持續辦理中。
2. 本院配合未來發展特色，聚焦特定產業，將逐步建立相關教材，以落實特色發展。初步以台塑企業相關產業為對象，配合教務處之要求，進行教師深耕與教材開發計劃。本建議結合中長程發展計畫之行動方案1.2.5「導入創新教學方法(精進特色)」推動，持續辦理中。

#### (三) 執行成果

- 整合全院教師專長，共同編撰「企業倫理」、「個案」、「採購管理」等教材。
- 3.

#### (四) 小結

教學務必與實務結合，並培育學生解決問題為導向的學習，創新教學方式啟迪學生思維與專長發展。

#### 四、 產學合作與專業表現整合

##### (一) 委員改善建議事項

教育部對於科技大學評鑑已經漸漸不重視，I 等級期刊論文數量多寡，建議不宜過度強調，學術論文發表，而可多朝向實務導向的論文發表或產學合作，強化學校學院理論與實務並重的教育目標。教師升等可鼓勵技術報告，不一定只用研究期刊為升等的指標，讓老師適才適用。

##### (二) 自我改善計畫

配合建議辦理。為鼓勵教師多元升等，本院業已於 104.06.22 訂定管理暨設計學院教師升等審查辦法，教師除可依學位升等外，另亦可升請著作、技術報告、教學、創作等方式升等。自辦法推出，教師適才適性，依據個人專長努力與累積績效，可望於各項條件穩合後提出申請。此外，亦配合高教深耕計畫，鼓勵教師進行教學創新，對未來多元升等提供另一種選擇。並利用多項會議鼓勵、宣導，鼓勵教師朝多元升等方向努力。本建議結合中長程發展計畫之行動方案 4.1.2「推動教師多元升等(基礎面向)」及行動方案 4.1.4「推動教師適性多軌發展(精進特色)」實施。

##### (三) 執行成果

本院工管系林俊雄老師業赴台塑總管理處資材組、阮業春老師赴長庚養生村、經管系孫儷芳老師赴長庚生技中心皆已完成一年駐廠深耕研習，返校服務。另視傳系現階段莊妙仙老師於本學期赴長庚養生村進行一年期的深耕研習。經 104.06.22 院務會議制定教師升等辦法，辦法訂定學位升等、著作升等、技術報告升等、教學升等及創作升等相關規定，本院教師升等可依照個人專長申請升等。

##### (四) 小結

1. 本院推廣之深耕研習對教師與實務接軌，有極大助益，且教師

深耕研習皆以本院中長期規劃之中特定領域與產業為依歸。  
本項研習將持續辦理。

2. 多元升等辦法的設置，對於老師晉級升等有極正向之協助，積極鼓勵教師申請升等。

## 五、 自我改善

### (一) 委員改善建議事項

工設系和長庚大學工設系同為台塑企業支持的學校，可考慮不只和長庚體系企業合作，並作區隔。

### (二) 自我改善計畫

配合建議辦理。目前本院與境外學校，例如 UIS、RMU、新加坡大學、日本慶應大學均有密切合作。本建議依中長程發展計畫之行動方案 5.1.1「締結聯盟，跨校合作(基礎面向)」實施，持續辦理中，預計 105 學年度完成。

### (三) 執行成果

安排教師至關係企業培訓、研習，為本院既定策略，並將教師所見所聞以個案方式撰寫教案，對本院師生成長有極正向助益。

### (四) 小結

學院 100 學年科大評鑑學院所有受評單位全獲一等佳績，103 學年工業工程與管理系通過 IEET 六年認證，工業設計系、視覺傳達設計系通過 IEET DAC 三年認證，經營管理系通過申請 ACCSB 認證中。學院每位學生歷年獲得教育部整體發展獎補助款平均獲補助金額為相似學院全國最高，顯現了自我持續改善、追求院務至善的具體成果。

## 肆、其他（自行補充）

無

## 伍、總結

本院秉承學校精緻辦學的堅持，學院畢業校友迄今僅5仟餘人。然學院一向辦學嚴謹，在董事會全力及學校長官支持下，彙集學院同仁的努力，積極成立院級跨領域特色研究中心與產業服務中心，延聘優秀研究人員、整合院內研究團隊、結合學校創新育成中心與鄰近工業區廠商，建構區域產學合作平台，提供相關產業工業工程、經營管理、工業設計、視覺傳達設計的產學合作機會，繼續秉持創辦人追根究柢、止於至善的理念，開創管理與設計實務研發與產業創新的新里程碑。

因應大學教育面臨之高度競爭，學院積極求新求變，創造持續性競爭優勢，創辦人王永慶先生曾言「要辦學校就要辦最好的學校」，學院的辦學理念(ideology)就是要「**成為最好的管設專業學院**」，亦是全院師生同仁戮力追求的願景與努力方向。在管理與設計的「人才培育」的願景，主要是透過務實與創新教學活動、全體住校、工讀實務實習、書院輔導，博雅教育，培養學院畢業生成為「**產業最愛管設人才**」；在管理與設計專業領域的「知識創新」願景，則強調藉由追根究柢、務實致用的科學精神，以產業經營管理與設計需求為基，進行知識創新與研發，建立具實務應用特色的研發中心與團隊，鏈結實務需求強化產學合作與技術應用，讓學院研發團隊成為「**企業首選專業夥伴**」。

本院將遵照自我評鑑委員意見，持續自我改善以達卓越教學，並追求完善培育優質畢業生貢獻社會。

## 陸、附錄

無